

2025 한강버스 슷폼 공모전 <쉽표 찍고, 슷폼 찍고!>

새로운 대중교통 한강버스 운항으로 시민들이 한층 더 즐거운 일상과 편리한 이동 경험을 누릴 수 있도록 2025년 한강버스 슷폼 공모전 <쉽표 찍고, 슷폼 찍고!>를 다음과 같이 개최하오니 한강버스를 이용하는 시민 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 11월 3일

서울특별시

1. 공모전 개요

- 공모전 명칭 : 2025 한강버스 슷폼 공모전 <쉽표 찍고, 슷폼 찍고!>
- 공모분야 : 슷폼 영상(유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스)
- 공모주제 : 새로운 교통수단 한강버스로 여유롭고 특별해진 일상

< 예시 >

- 한강버스 및 연계 교통수단 이용하는 나만의 TIP 소개
- 한강버스 선착장에서 보내는 나만의 특별한 ‘불금’ 루틴 소개
- 한강버스 위에서 찾은 새로운 뷰포인트 등 자유롭게 표현

※ 서울시 정책정보 참고 <내 손안에 서울> <https://mediahub.seoul.go.kr/news/newsMain.do>

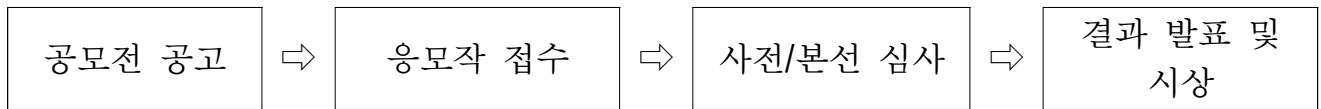
- 활용계획 : 시민들에게 한강버스의 기능과 이용방법을 널리 전달할 수 있도록 <내 손안에 서울> 누리집, SNS 등에 게시·홍보

2. 응모자격 및 제한

- 응모자격 : 국내거주 내·외국인 누구나(개인, 3인 이하 팀)
- 응모제한 : 타 공모전 및 이벤트 입상·수상 또는 표절·중복응모·도용 등 부정행위 발생 시 수상취소, 상금·부상 환수, 향후 5년간 공모전 응시참여 제한

3. 공모전 절차 및 일정

- 공모전 절차



○ 공모 일정

구분	일정
공고	11.03.(월)
접수기간	11.03.(월) 10:00 ~ 11.21.(금) 18:00
사전심사/본선 심사	11.24.(월) ~ 12.01.(월)
공개검증	12.01.(월) ~ 12.10.(수)
수상작 발표	12.12.(금)

※ 별도의 시상식은 개최하지 않음

4. 응모방법

- ① 제작한 숏폼 영상을 개인 SNS 계정(유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 中 택 1)에 게시

※ 필수 해시태그(3개) 포함 : **#한강버스 #매일을한강해 #서울숏폼공모전**

- ② <내 손안에 서울> 공모전 접수 페이지를 통해 게시글 링크 제출(수상작은 추후 원본 영상 제출)

- 출품 및 유의사항은 공모전 누리집 <https://mediahub.seoul.go.kr/hangangbus> 참고

※ 동일한 영상을 복수의 계정에 업로드해 제출할 경우 심사 제외

※ 제출작품은 공모전 접수기간에 게시된 콘텐츠이어야 함

5. 작품규격 ※생성형 AI 활용작은 인정되지 않음

- 30초 이상 60초 이내의 세로형 영상
- 해상도 : 1,080(가로)×1,920(세로) 픽셀 이상
- 파일형식 : mp4

6. 심사방법 및 기준

- (사전심사) 영상 길이, 사이즈, 포맷 여부 등 접수 기준 준수 여부 고려하

여 최종 수상작의 2배수 선정

- (본심사) 정량평가·정성평가 점수 합산하여 고득점 순으로 선정
 - 정성평가(90점): 관련 분야 전문가로 구성된 심사위원회가 평가
 - 정량평가(10점): 조회수를 통해 대시민 선호도 평가

구분	평가지표 (배점)	평가지표
정성 (90점)	주제 적합성 (40점)	· 공모전 주제와 정책 내용을 얼마나 충실히 반영했는지 평가
	창의성 (30점)	· 독창성, 스토리텔링, 참신한 표현 방식 등 평가
	완성도 (20점)	· 영상 편집, 화면 구성, 음향 등 전반적 완성도 평가
정량 (10점)	조회수 (10점)	· 조회수를 통해 대시민 선호도 평가

7. 시상내역

구분	인원	시상내역
계	22명(팀)	800만원 및 상장
대상	1명(팀)	100만원 및 상장
최우수상	2명(팀)	80만원(총 160만원) 및 상장
우수상	4명(팀)	60만원(총 240만원) 및 상장
장려상	15명(팀)	20만원(총 300만원) 및 상장

8. 문의

공모전 운영 사무국 : ☎ 02-6278-3135, E-mail ymk@thinkcontest.com

9. 유의사항

- 저작권 사각지대 이슈가 있는 생성형 AI 활용작은 인정되지 않습니다. 추후 당선작이 생성형 AI를 활용해 제작되었음이 밝혀질 경우 당선이 취소될 수 있습니다.
- 항공촬영(드론)으로 제작한 작품의 경우, 유관부서 허가 및 승인, 항공 안

전법 기타 관련 법령 규제를 준수한 경우에 한하여 접수 가능하며, 촬영에 따른 일체의 법적책임은 응모자에게 있습니다.

- 팀으로 출품하는 경우, 대표자 포함 3명 이내로 팀 구성, 대표자 1인이 작품 출품 및 접수 진행합니다.
- 수상작으로 선정될 경우 시상금 지급은 수상자(팀의 경우 대표자) 본인 국내 은행 계좌로만 가능합니다.
- 수상작에 대한 저작권은 응모자에게 있으며 수상 후에도 수상자에게 귀속됨이 원칙입니다.
- 모든 응모작은 타 공모전 및 이벤트 등에서 당선되지 않은 본인의 순수 창작물이어야 하며 접수기간 이내 게시한 작품이어야 합니다.(타 공모전 수상작 혹은 유사작의 경우 심사대상에서 제외 및 심사 후에라도 관련 수상 사실이 발견될 경우 수상 취소 및 상금 환수 진행)
- 본인 작품이 아니거나(표절 등) 법적 분쟁이 있는 경우는 수상작 선정에서 제외되며, 수상 결정 후에라도 관련 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 환수 등을 진행하며, 이 같은 조치에 이의를 제기할 수 없습니다.
- 작품에서 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 유포, 저작권(제출한 작품에 사용되는 이미지, 영상, 음원, 문구, 폰트 등) 및 초상권 침해 등과 관련된 문제가 발생할 경우, 모든 책임은 응모자 본인에게 있습니다.
(※ 영상 내 이미지, 음원, 폰트 등은 2차 활용 및 상업적 제한 유무를 명확히 확인하여 저작권을 침해하지 않는 범위에서 사용하여야 합니다.)
- 응모자는 영상 제작 및 제출 과정에서 모든 출연자의 초상권 사용 동의를 반드시 확보해야 하며, 영상에 등장하는 인물들은 해당 영상이 공모전에 제출됨과 동시에 초상권 사용에 동의한 것으로 간주됩니다.
- 수상작의 경우, 영상 내 등장하는 인물에 대해 반드시 초상권 사용 동의서를 제출해야 하며, 이와 관련된 저작권 등에 민·형사상 분쟁 및 문제가 발생할 경우, 모든 책임은 응모자 본인에게 있습니다.

- 응모자는 응모와 동시에 추후 수상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물(수상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체될 수 있습니다.
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나, 수상자는 서울시 콘텐츠담당관(이하 주최기관)이 온라인 채널(공모전 누리집), 서울시 누리집, <내 손안에 서울>, 서울시 SNS 및 유관 사업에서 공익적 목적으로 수정, 변경, 활용(필요시 재가공)하는데 동의합니다.
- 주최기관은 저작권자와 협의를 통해 수상작에 대해 저작권 및 2차적 저작물 작성권에 대해 양수받아 마케팅, 홍보 등의 목적으로 수상작을 자유롭게 활용할 수 있습니다.
- 저작권과 관련하여 분쟁이 발생하는 경우 응모자나 주최기관은 한국저작권위원회에 조정을 신청해 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원만한 분쟁 해결을 위해 상호 노력합니다.
- 응모작이 심사기준에 미달할 경우, 시상 규모가 변동·조정될 수 있습니다.
- 작품 접수 시 개인정보수집에 동의해야 하며, 동의하지 않은 경우 공모전 참여가 제한될 수 있습니다.